

Diseño Gráfico Multimedia ²⁰²⁶

TODO LO QUE DEBES DE SABER PARA
CONTINUAR EL PROCESO DE ADMISIÓN
EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA.

Recuerda que las capacidades prácticas, consiste en una actividad en la que aplicarás conocimientos básicos de diseño en la plataforma gratuita Canva y demostrarás toda la creatividad que tienes en un diseño. para un producto o servicio que se te asignará el día de la actividad.



No es necesario que ya seas un experto o experta, pero si es importante que investigues y repasa estos conceptos básicos para que te sientas más seguro/a:

TEMARIO

1. Elementos básicos del diseño.	Elementos básicos del diseño: punto, línea, plano, volumen.
2. Familias tipográficas.	Familias básicas de la tipografía, psicología de la tipografía.
3. Teoría del color.	Colores primarios, secundarios, terciarios, complementarios, análogos, modelos del color, psicología del color.
4. Empaques.	Empaques primarios, secundarios, terciarios.
5. Identidad corporativa.	Concepto y ventajas de una identidad corporativa en una empresa.
6. Mercadotecnia.	Concepto y conocer la correcta clasificación de la mezcla de mercadotecnia.
7. Medios de comunicación.	Clasificación de los medios de comunicación según sus tipos.
8. Sistemas de impresión.	Clasificación de los diferentes sistemas de impresión según sus características.

Observa el siguiente video para que puedas complementar lo investigado.

https://www.youtube.com/watch?v=_F4MTXXydWA

Visita el siguiente enlace para que puedas repasar los conceptos del temario.

<https://www.calameo.com/books/0058742971c34573998bc>

Cosas que debes de traer el día de la actividad de capacidad práctica.

- Lápiz, lapicero azul o negro, borrador, hojas blancas y opcionales lápices de color.
- Indispensable el usuario y contraseña de su cuenta de Canva, ya que la actividad se realiza en computadora.
- Es importante que sepas utilizar la plataforma de Canva, en la que podrás explotar tu creatividad.

ASPECTOS QUE SE EVALUARÁN EN LA ACTIVIDAD DE CAPACIDAD PRÁCTICA.

Criterio	3	2	1	0
Comprensión del brief	Interpreta perfectamente el objetivo, público y mensaje.	Comprende bien con mínimos detalles faltantes.	Comprensión parcial; el mensaje se pierde en partes.	No interpreta el brief o se desvía totalmente.
Creatividad e innovación	Idea original y propuesta visual muy creativa.	Idea creativa, aunque con algunos elementos convencionales.	Poca originalidad; diseño predecible.	No hay propuesta creativa.
Composición y equilibrio visual	Jerarquía, alineación y espacios muy bien logrados.	Buena composición con leves desajustes.	Composición aceptable, pero con varios problemas.	Composición desordenada o inexistente.
Uso de color	Paleta coherente y bien justificada.	Paleta adecuada, pequeños problemas de contraste.	Colores poco coherentes o mal equilibrados.	Colores inadecuados o sin relación con el mensaje.
Tipografía	Fuentes legibles, jerarquía clara y acorde al mensaje.	Fuentes apropiadas con ligeros problemas de jerarquía.	Tipografía poco adecuada o jerarquía confusa.	Tipografía ilegible o inadecuada.
Imágenes y recursos gráficos	Recursos de alta calidad y pertinentes.	Recursos adecuados, calidad aceptable.	Recursos poco pertinentes o de baja calidad.	No usa recursos o son inadecuados.
Aplicación en medio publicitario	Define claramente el medio y adapta el diseño con precisión.	Medio definido con buena adaptación.	Medio poco claro o adaptación débil.	No define medio o no se adapta.
Sinopsis escrita	Explica con detalle inspiración, creatividad y medio; redacción impecable.	Explicación clara con pocos errores de redacción.	Explicación breve o confusa; varios errores.	No presenta sinopsis o es irrelevante.
Presentación final y limpieza	Entrega impecable, ordenada y profesional.	Entrega buena, pequeños detalles por mejorar.	Entrega con varios descuidos.	Entrega desordenada o incompleta.

ASPECTOS QUE SE EVALUARÁN EN LA ENTREVISTA.

Finalmente te dejamos una serie de tips para que te prepares para la entrevista con los profes de diseño.

1. Infórmate sobre la especialidad: investiga qué es el Diseño Gráfico Multimedia y en qué campos se puede trabajar.
2. Reflexiona sobre ti: piensa por qué te interesa esta especialidad y qué te gustaría aprender o lograr.
3. Ejercita la comunicación: practica responder preguntas en voz alta, de forma clara y breve.
4. Actitud: llega puntual, saluda con cortesía, muestra interés y escucha atentamente.
5. Presentación personal: viste de forma ordenada y cómoda.

Criterio	3	2	1	0
Motivación e interés por la especialidad	Expresa con claridad y entusiasmo por qué quiere ingresar; evidencia metas a corto y largo plazo.	Explica su interés con claridad, pero con metas poco definidas.	Interés superficial o poco argumentado.	No demuestra motivación ni objetivos.
Creatividad y pensamiento crítico	Responde con ideas originales, aporta ejemplos creativos y reflexiona con profundidad.	Presenta algunas ideas creativas y cierta reflexión.	Ideas limitadas, respuestas muy básicas.	No muestra creatividad ni capacidad de análisis.
Conocimiento o afinidad con el área	Menciona experiencias, hobbies o actividades previas que evidencian afinidad con el diseño o áreas afines.	Menciona al menos una experiencia o interés relacionado.	Afinidad muy superficial o poco clara.	No demuestra afinidad ni conocimiento básico.
Comunicación oral	Expresa sus ideas de forma clara, organizada y con vocabulario apropiado; buen contacto visual y tono seguro.	Se comunica con claridad aceptable, aunque con muletillas o leve desorden.	Dificultad para expresarse, vocabulario limitado, discurso confuso.	No logra comunicar sus ideas.
Actitud y disposición	Muestra entusiasmo, respeto, buena postura y apertura al aprendizaje.	Actitud positiva en general, pequeños detalles a mejorar.	Interés o disposición limitada, actitud pasiva.	Desinterés evidente o actitud inadecuada.
Presentación personal	Puntualidad, higiene y presentación acorde a la ocasión.	Presentación adecuada con detalles menores por mejorar.	Presentación aceptable pero con varios descuidos.	Falta de puntualidad o presentación inadecuada.

MANOS A LA OBRA... ¡A PRACTICAR!

El objetivo de esta práctica es que te puedas familiarizar con todos los criterios de la rúbrica, que experimentes con colores, tipografía, composición y recursos dentro de la plataforma, además de aprender a utilizar Canva con mayor fluidez y desarrollar la capacidad de explicar y defender su trabajo.

Contexto o Brief de Práctica

Cliente ficticio: "Café Beyan"

Necesidad: Publicidad para lanzar su nueva bebida fría de temporada: "Batido de Canela y Naranja".

Público meta: Atraer a jóvenes y adultos de 18 a 35 años a probar la nueva bebida durante el mes de lanzamiento.

Podrás escoger si es una publicación para redes sociales, afiche, flyer impreso, banner web, etc.

Indicaciones clave del cliente (brief):

- El diseño debe incluir: colores, formas, imágenes, textos y cualquier recurso que el estudiante considere necesario.
- Debe reflejar una sensación de frescura, sabor y un toque artesanal.
- Mensaje principal: "¡Descubre el sabor de la temporada!"

Tiempo: 45-60 minutos.

Tareas:

1. Crear un diseño en Canva según el brief.

Recuerda tener tu usuario y contraseña a mano antes de iniciar, si aún tienes dudas de como crearlo o utilizar la plataforma Canva, acá te dejamos dos videos para que puedas continuar.

<https://www.youtube.com/watch?v=jnJhBn67Xnc>

<https://www.youtube.com/watch?v=DTCFaVaeSJQ>

